



Solutions for Clinical Diagnostics

RECIPE gehört zu den führenden Herstellern von IVD-Testkits für klinische HPLC und LC-MS/MS Systeme. Mit sicheren und innovativen Produkten sind wir ein zuverlässiger Partner für Laboratorien in Deutschland und in über 60 Ländern weltweit. Um auch weiterhin erfolgreich in einem hochregulierten Markt wachsen zu können, bauen wir auf kompetente und motivierte Mitarbeiter.

Verstärken Sie unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Marketing Manager (m/w)

Wir bieten ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem erfolgreichen, wachsendem Unternehmen. Sie erwartet ein angenehmes Arbeitsumfeld und eine kollegiale Unternehmenskultur.

Ihre Aufgaben:

- Kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Vertriebsunterstützung
- Konzeption und Erstellung von Werbeunterlagen und Werbeartikeln
- Entwicklung und Umsetzung von Werbeaktivitäten (Direktmarketing, Anzeigen)
- Konzeption und Umsetzung des Internetauftritts
- Planung und Umsetzung des Firmenauftritts auf Messen

Ihr Profil:

- Naturwissenschaftlicher oder betriebswirtschaftlicher Hochschulabschluss oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise Kenntnisse im Pharma- oder Diagnostika-Marketing
- Gute Kenntnisse im strategischen und operativen Marketing
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Zielorientierung

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie an einer abwechslungsreichen Tätigkeit in einem aufstrebenden Unternehmen interessiert sind, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihres möglichen Eintrittstermins:

Per email: wolfram@recipe.de (als PDF)

Oder per Post: Herrn Dr. Gernot Wolfram
RECIPE Chemicals + Instruments GmbH
Dessauerstraße 3, 80992 München